

AGENDA

09.00 – 10.25

online registracija uz Neoplanta doručak

Pozdrav organizatora

FMCG & Media: From Media to Covid-19 Media Game

Aleksandra Sekulić

Account Manager, DIRECT MEDIA United Solutions

Neuromarketing: instrument dekodiranja ponašanja potrošača

Darko Lukić

generalni direktor, ammc doo

FMBD for FMCG: Budućnost FMCG biznisa i brendova

Jelena Uzelac Vasić

Chief Strategy Business Designer, New Startegy



10.25 – 10.40

Jacobs pauza za kafu

10.40 – 12.15

Manpower Group

Nielsen: Kako je pandemija promenila potrošača

Miroslav Tasić

managing director, Nielsen Adriatic

Cena uspeha – da li kupujemo proizvod ili brend?

Jovan Bugarčić

direktor marketinga, Imlek

Pogled generalnog direktora: inovacije, održivost i društveno-odgovorno poslovanje u post-Covid eri

Nikos Zois

CEO, Heineken Srbija



12.15 – 12.30

Pauza za ručak

12.30 – 14.00

MVM Group

Budućnost trgovine je u inovacijama i digitalizaciji

Nataša Pavlović

direktor marketinga, Mercator-S

Dijalog trgovca i proizvođača:

Da li zaista živimo novu realnost?

Predrag Kurčubić,

managing director, Ipsos Adria East

Bojana Nićetin

rukovodilac marketinga, Gomex

Nataša Šarčević

Marketing & Innovation Director, Atlantic Štark



14.00 – 14.15

Jacobs pauza za kafu

14.10 – 15.35

JPC - Jovšić Printing Centar

Mega Maxi - novi brend za novo iskustvo kupovine

Ivana Šašo

rukovodilac razvoja formata, Delhaize Serbia

Dijalog trgovca i proizvođača:

FMCG i kupac u Srbiji – da li se pravila igre menjaju i zašto da?

Predrag Ćirović

managing director, GfK Srbija

Svetlana Jovanović Mitić

marketing manager, dm drogerie markt

Ivana Mladenović

marketing manager, Henkel Srbija



15.35 – 15.50

Jacobs pauza za kafu

15.50 – 17.10

Međunarodni keynote govornik

Marketing 3.0: Kako izgraditi narednu generaciju marketera u svetu koji se stalno menja?

Ana McMahon

general manager-consumer products division, L'oreal Adria - Balkan

Međunarodni keynote govornik

Kulturološka džungla brendova i proizvodnih inovacija

Vladimir Đurović

osnivač i CEO, Labbrand

PARIZ - NJUJORK - SINGAPUR - ŠANGAJ - VANKUVER



Specijalni gost:

Vesna Matijević

Associate Director, Consumer and Market Insights, Ferrero Njujork, SAD

Voditelj:

Zorana Minčić