

PROGRAM

- 08.00 – 08.45 **Registracija učesnika & doručak by Zlatiborac**
- 09.00 – 09.10 **stand-up: Srđan Jovanović**
- 09.10 – 09.20 **pozdrav organizatora**
- 09.20 – 09.40 **Inspiracija: Od NBA lige do Troglav Rakije**
Nenad Krstić
bivši košarkaški reprezentativac, osnivač i vlasnik Destilerije Krstić
- 09.40 – 10.00 **Medijski trendovi u FMCG industriji – gde smo danas i u kom pravcu idemo?**
Ljubica Vukčević, Insight Manager at Direct Media United Solutions
- 10.00 – 10.30 **Stvaranje digitalnog sadržaja i upravljanje kampanjama**
Adeel Ansari, Sr. Manager Global Digital, Henkel, Nemačka
- 10.30 - 10.40 **Samsung Flip**
- 10.40– 11.05 **Doncafe 3 2 1 black pauza za kafu**
- 11.05 – 11.25 **Monetizacija podataka: Podaci su nova nafta**
Ivana Šašo, Head of Insights and Data Monetization, Delhaize Serbia
- 11.30 – 11.50 **Funkcionalni dizajn u službi brenda**
Slavimir Stojanović, grafički dizajner
kreativni direktor, ilustrator i vizuelni umetnik, FUTRO
- 11.50 – 12.10 **Advertajzing u službi biznisa**
Nikola Parun, Head of PR & Digital Media, OVATION BBDO
- 12.10 – 13.15 **RUČAK**
- 13.20 – 13.25 **stand-up: Srđan Jovanović**
- 13.25 – 13.45 **Reč glavnog sponzora:**
Digitalizacija marketinških, prodajnih i logističkih procesa
Kristian-Renato Škovrlj, suosnivač i direktor Modus Infinitum
- 13.50 – 14.10 **YouTube for Action:**
Kako nameru pretvaramo u akciju
Momčilo Radovanović, Agency Development Manager, Google
- 14.10 – 14.30 **Značaj televizije – Mit i istina**
TV Scena Srbije, TV auditorijum i TV oglašavanje
Silvija Atijas Ristić
Marketing Executive, Nielsen Audience Measurement
- 14.30 – 14.50 **Panel diskusija:**
Print danas: snaga, čitanost i usmeravanje marketinških budžeta
Milan Čulibrk, glavni i odgovorni i urednik, NIN
Veljko Lalić, glavni i odgovorni urednik, Nedeljnik
- 14.50 – 15.15 **Doncafe 3 2 1 black pauza za kafu**
- 15.15 – 15.40 **Inovacije: Umetnost i nauka**
Vesna Matijević, Associate Director, Consumer and Market Insights at Ferrero, Njujork, SAD
- 15.40 – 16.05 **Keynote govornik**
Pogled predsednika Uprave najvećeg regionalnog trgovačkog lanca
Budućnost razvoja lokalnih, nacionalnih i regionalnih brendova
Tomislav Čizmić, predsednik Uprave, Mercator
- 16.05 – 16.30 **Međunarodni keynote govornik**
Pogled generalnog direktora jedne od najvećih globalnih kompanija
Novi i brži talas inovacija
Ljubo Grujić, generalni direktor
Coca-Cola, Turska

GLAVNI SPONZORI



SPONZORI



PRIJATELJI KONFERENCIJE



powered by



SPONZOR DORUČKA



ZVANIČNA KAFA KONFERENCIJE



ZVANIČNA VODA KONFERENCIJE



ZVANIČNO PIVO KONFERENCIJE



MEDIJSKI SPONZORI



ORGANIZATOR

IN STORE